

Der Weg ins Internet kann so einfach sein! ...

1. Der Domainname "www.wunschname.de"

Eine Internet-Adresse ist einmalig und wird zukünftig eine, mit Ihrer Hausadresse vergleichbare Wertigkeit haben. Da schon seit einiger Zeit die sinnvollen Adressnamen knapp werden, können wir Ihnen nur empfehlen, Sich rechtzeitig einen geeigneten Domainnamen zu sichern. Informationen, welche Domainnamen noch frei sind, erhalten Sie unter ...www.denic.de ... oder direkt bei uns **Romanek mediamodule 089 / 69 70 84 00 ... info@romanek.com**

Hostingverträge für Domain und Speicherplatz der Homepage kosten ca. EUR 7,- bis 10,- Euro pro Monat.

Achtung: Domainhosting IMMER nur bei einem großen Anbieter ... 1und1, STRATO, Domainfactory usw. abschließen. Kleine, regionalen Provider oder gar Web-/Werbeagenturen sind für ein professionelles Hosting nicht zu empfehlen. Der Domainnamen muss immer Eigentum Ihrer Firma sein. Als Admin-C immer nur den Domaininhaber eintragen lassen.

2. Die Homepage

Für EMV-Händler ist es denkbar einfach einen eigenen Webauftritt zu erhalten.

Das Internetkonzept des EMV bietet für nahezu jedes Sortiment eine kostengünstige "Modul"-Variante an, d.h. das Sortiment wird in einer - für den Händler individualisierten - Version für den Webauftritt angeboten.

Diese Module werden automatisch bei Sortimentswechsel (neuer Katalog, Herstelleränderungen) aktualisiert.

So müssen Sie als Händler lediglich die Basisinformationen Ihres Hauses für den Webauftritt umsetzen und folgende, wichtigen Informationen/Themen erstellen:

- Startseite ... mit Haus und Sortimentinformationen
- Aktuelles ... (sofern Sie laufend neue Events und Aktionen durchführen)
- Angebote ... (sofern Sie laufen Abverkaufsware anbieten können)
- Hausrundgang ... (mindestens 10-15 Bilder aus Ihrem Haus, Ambiente)
- Sortiment ... kann weitestgehend über die o.g. Sortiment-Module des EMV abgedeckt werden. Sortiment von Fremdmarken (nicht EMV) über vorbereitete Bildergalerien
- Wir über uns ... Firmenhistorie, das Team oder andere Besonderheiten
- Service ... Standard Servicepunkte ... oder besondere Kompetenz, Alleinstellungsmerkmale
- Kontakt ... Hausbild, Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Anfahrtsskizze, Online-Routenplaner
- Impressum ... Firmendaten gemäß Teledienstgesetz

3. Die Sortiment-Module

Das sog. Sortiment-Modul ist eine Kopie des EMV-Marken-Webauftritts, welcher für den Händler individualisiert wird. Sortiment-Module sind in jeden - auch bereits bestehenden - Webauftritt einfach zu integrieren. Die Inhalte werden - nach Vorgabe des EMV - von uns laufend für die Händler aktualisiert. **Diese Module existieren für die Sortimente:**

| | | | |
|-------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Contur Einrichtung | Global Wohnen | Natura | Meisterstücke |
| Contur Küche | Global Küche | a-cad'or | Europa Möbel |
| Konzeptfreie (Wohnlust) | Trendstore | home islands | |
| Küchenfachmarkt-Konzept | Küche Aktiv | Culina | Küche Spezial |

Zwischen 89,- bis 220,- Euro pro Jahr - inkl. aller Aktualisierungen

Das Sortiment von **Discount Profi** wird über eine ONLINE blätterbare Version des aktuell gestreuten Händler-Aktionsprospekts realisiert. (Preise bei mehr als 4 Veröffentlichungen pro Jahr)

49,- Euro (bis 16-Seiter) pro Prospekt / 39,- Euro (4-Seiter) pro Prospekt

4. ONLINE-Prospekte

Hauszeitungen - TRENDSCOUT - oder andere Prospekte können über das Online-Journal einfach und bequem dem Internetkunden im Webauftritt zur Verfügung gestellt werden. Für die Umsetzung benötigen wir nur die Druck-PDF-Datei. Das Online-Prospekt kann in jeden bereits bestehenden Webauftritt integriert werden.

ab 79,- Euro (bis 16 Seiten) / 59,- Euro (bei mehr als 4 Propekte pro Jahr)

5. ONLINE-Angebote

Durch das [angebote-modul] können Sie eigenständig aktuelle Angebote, Abverkaufsware in Ihrem Webauftritt präsentieren und selbst aktualisieren. Schnell, einfach und bequem!

ab 15,- Euro/Monat (bis zu 25 Angebote)

6. Events / Aktuelles

Das [event-modul] bietet Ihnen die Möglichkeit, eigenständig aktuelle Themen und Verkaufsaaktionen in Ihrem Webauftritt zu erstellen und zu aktualisieren.

ab 10,- Euro/Monat

Zusätzliche Infos erhalten Sie unter ... www.romanek.com ... (im Bereich Infos für EMV-Händler)

EMV-Internet-Modul:

Zu jedem Internetauftritt einer Vertriebschiene gibt es ein entsprechendes *Sortiment-MODUL*. Es enthält alle Sortiments-Informationen (ohne Händler-Suchfunktion) und steht exklusiv allen EMV-Händler zur Ergänzung des eigenen Web-Auftritts zur Verfügung. Der Händler-Webauftritt sowie das, für den Händler individuell erstellte *Sortiment-MODUL* werden via Link miteinander verbunden und danach vom Internet-Nutzer als eine Einheit wahrgenommen. Auf jeder Seite des *Sortiment-MODULs* wird das Firmenlogo des Händlers (mit Link zur Händler-Homepage) und die Kontaktadresse eingesetzt. Auch der Kontaktbereich des Moduls wird für den Händler individualisiert.

Das Andocken umfasst folgende Leistungen

- Firmenlogo (für die Darstellung im Internet) bearbeiten,
- Einsetzen des Logos und der Händler-Kontaktaten auf allen Web-Seiten des jeweiligen *Sortiment-MODULs*
- Anpassung der Links (Verknüpfungen) zurück zur Händler-Homepage / E-Mail-Funktion / Wohnbuchbestellung
- Upload des *Sortiment-MODULs* auf einen bereitgestellten Server und Freigabe der Link-Informationen für die Verknüpfung

Update

Nach Vorgabe des jew. EMV-Schienen-Managements werden bei einem Produktwechsel oder anderen Aktualisierungen auch automatisch alle *Sortiment-MODULE* angepasst. Der Web-Auftritt des Händlers mit dem *Sortiment-MODUL* bleibt so ständig aktuell.

Copyright und Nutzungsrechte

Alle Rechte des Inhalts des *Sortiment-MODULs* liegen beim EMV, die Rechte für das Modul-Konzept und Design liegen bei Romanek mediamodule. Das *Sortiment-MODUL* darf nicht verändert, selbstständig ergänzt oder an Dritte weitergegeben werden, zudem darf es nicht in einem Frame dargestellt werden. Die unerlaubte Verwendung des *Sortiment-MODUL* bzw. Ausschnitte davon innerhalb eines Händlerwebauftritts ist nicht gestattet. Der Händler erhält für eine Laufzeit von 12 Monaten das Nutzungsrecht für die im *Sortiment-MODUL* dargestellten Inhalte inkl. sämtlicher, während diese Nutzungszeit durchgeführten Änderungen.

Kosten für das Andocken des *Sortiment-MODULs* (Preise siehe unten)

Die u.a. Nutzungsgebühr beinhaltet das erstmalige Andocken des *Sortiment-MODULs* (Händler-Logo / Kontaktadresse / E-Mail einsetzen und anpassen), die Bereitstellung im Internet und die erstmalige Nutzungsdauer von 12 Monaten (inkl. aller Aktualisierungen). Die Abrechnung erfolgt jeweils für 12 Monate im Voraus. Der Nutzungsvertrag verlängert sich automatisch um jeweils 12 Monate. Alle *Sortiment-MODULE* sind mit 5 Werktagen zum Monatsende hin kündbar. Zuviel abgerechnete Nutzungsentgelte - bei Kündigung während des Abrechnungszeitraums - werden natürlich erstattet.

Update-Kosten im Folgejahr (beinhalten alle Aktualisierungen für eine Dauer von 12 Monaten)

Die Inhalte des Schienen-Webauftritts und der *Sortiment-MODULE* werden nach Vorgabe des EMV von uns aktualisiert (Produktwechsel und Änderungen); so dass die *Sortiment-MODULE* für Sie und Ihre Internetkunden immer aktuell sind.

EMV-Sortiment-MODULE

| Module | Jahr der Erstinstallation und Folgejahre | | | |
|---|--|--------------------------|--|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> contur:einrichten ... (Online-Katalog ab 11-2008) | E 220,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | TRENDSTORE ... mit Online-Katalog | E 190,- pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> contur:küchen ... mit Online-Katalog | E 130,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | home islands | E 89,- pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Global Wohnen ... mit Online-Katalog | E 220,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | Küche Aktiv ... mit Online-Katalog | E 200,- pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Global Küche ... mit Online-Katalog | E 130,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | KFS ... Online-Katalog | E 200,- pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Natura ... mit Online-Katalog | E 200,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | Culina, Küche Spezial ... mit Online-Katalog | E 200,- pro Jahr |
| <input type="checkbox"/> Meisterstücke ... mit Online-Katalog | E 180,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | Discount Profi, Aktionsprospekt bis 16-Seiter | E 69,- pro Ausgabe |
| <input type="checkbox"/> Polsterado ... mit Online-Katalog | E 180,- pro Jahr | | bei mehr als 4mal pro Jahr | E 49,- pro Ausgabe |
| <input type="checkbox"/> a-kad'or ... mit Online-Katalog | E 180,- pro Jahr | | Aktionsprospekt 4-Seiter | E 49,- pro Ausgabe |
| <input type="checkbox"/> EMV-Wohnbuch ... (Wohnlust) mit Online-Katalog | E 190,- pro Jahr | | bei mehr als 4mal pro Jahr | E 39,- pro Ausgabe |
| <input type="checkbox"/> Europa Möbel ... mit Online-Katalog | E 170,- pro Jahr | <input type="checkbox"/> | ONLINE-Prospekte ... (bis 16 Seiten) | E 79,- pro Ausgabe |
| | | | bei mehr als 4mal pro Jahr | E 59,- pro Ausgabe |

Preise netto, zzgl. gesetzl MwSt. / Nutzungsgebühr inkl. aller Aktualisierungen des Moduls für 12 Monate ... Stand 01.06.2008

EMV-Händler:

Firma: _____ EMV-ZR-Nr. _____
 VN/Name: _____
 Straße/Nr.: _____ PLZ/Ort: _____
 Tel.: _____ Fax: _____

Bitte beachten Sie, dass die Sortiment-Module nur via Lastschrift abgerechnet werden. Geben Sie bitte hierzu Ihre Bankverbindung an!

Bankverbindung: Bitte ziehen Sie die vorgenannten Beträge von meinem Konto ein.

KontoNr: _____ Bankleitzahl: _____
 Bank: _____

 Datum, Unterschrift

Beispiele und weitere Infos unter ... www.romanek.com

Fax Romanek mediamodule: **089 - 69 73 68 34**